

Specificaties voor het aanleveren van foto's voor de Holland Toolkit



Voorwaarden voor beelden:

Algemeen:

- Productgericht / product in gebruik: het product mag op zichzelf staan, maar alleen als dat product wereldwijd bekend is en geen uitleg behoeft over functie en gebruik. Indien mogelijk, alleen product in gebruik tonen / in situatie plaatsen
- Sfeerbeeld, gebruik makend van (typisch) Nederlandse landschappen/plaatjes
- Geen nietszeggende overzichtsfoto's, tenzij duidelijk te zien is dat het om Nederland gaat (in het geval van een landschap)
- Geen kiekjes (beeld moet professioneel ogen)
- Gebruik iconen in de sector, want er is weinig ruimte of gelegenheid om iedere foto uitgebreid uit te leggen

Specifiek:

- Laat de kernwaarden van Holland Branding tot uiting komen in de keuze van beeldmateriaal. Nederland wordt gepresenteerd als: *Open - Internationaal - Ondernemend - Vindingrijk - Kennisintensief/creatief*
- Foto's zijn breed inzetbaar (door universeel publiek te interpreteren), dus tonen Nederlandse kennis toegepast op verschillende gebieden, locaties en deelsectoren
- Probeer te voorkomen dat beelden vol zitten met grote logo's - aanwezige logo's moeten wel een bescheiden formaat hebben in verhouding tot de beeldoppervlakte

Kwaliteit

- Foto's moeten aangeleverd worden in hoge resolutie (afdrukkwaliteit - minimaal 300dpi - in .TIFF of .jpg formaat)
- Foto's moeten rechtenvrij te gebruiken zijn door het NL EVD Internationaal netwerk (ambassades, ministeries, brancheorganisaties en bedrijven. Elke partij die gebruik maakt van de Holland Toolkit tekent een overeenkomst dat zij gebruik mogen maken van het materiaal onder bepaalde voorwaarden)
- De Toolkit biedt variatie voor verschillende doeleinden: zowel liggende als staande foto's en zowel detail- als overzichtsopnames
- Foto's moeten een bepaalde houdbaarheid/relevantie hebben, dus ook 2 jaar na selectie nog interessant zijn voor posten om te gebruiken ter illustratie bij hun verhaal